

A.Li.Sa.
AZIENDA LIGURE SANITARIA DELLA REGIONE LIGURIA
C.F. / P. IVA 02421770997

DELIBERAZIONE N. 103 DEL 24.03.2020

OGGETTO: Azioni di contenimento e mitigazione dell'epidemia da nuovo COVID-19: attivazione di una campagna di informazione e comunicazione istituzionale finalizzata a sensibilizzare la popolazione circa i corretti comportamenti da adottare, nonché il corretto utilizzo delle mascherine.

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

RICHIAMATA la Legge Regionale 29 luglio 2016, n. 17, con la quale, con decorrenza 1° ottobre 2016, è stata istituita l'Azienda Ligure Sanitaria della Regione Liguria (A.Li.Sa.), quale azienda sanitaria, ai sensi dell'articolo 3 del d.lgs. n. 502/1992, dotata di personalità giuridica di diritto pubblico e di autonomia amministrativa, patrimoniale, organizzativa, tecnica, gestionale e contabile;

RICHIAMATO il decreto legislativo 30 dicembre 1992, n. 502, recante "Riordino della disciplina in materia sanitaria, a norma dell'articolo 1 della legge 23 ottobre 1992, n. 42", e in particolare l'art. 1, c. 1, con il quale si definisce che la tutela della salute come diritto fondamentale dell'individuo ed interesse della collettività è garantita, nel rispetto della dignità e della libertà della persona umana, attraverso il Servizio Sanitario Nazionale, quale complesso delle funzioni e delle attività assistenziali dei Servizi sanitari regionali e delle altre funzioni e attività svolte dagli enti ed istituzioni di rilievo nazionale;

VISTI:

- l'ordinanza del Ministro della Salute del 30 gennaio 2020, recante "Misure profilattiche contro il nuovo Coronavirus (2019 - nCoV)" (GU Serie Generale n. 26 del 01-02-2020);
- la Deliberazione del Consiglio dei Ministri del 31 gennaio 2020, ad oggetto "Dichiarazione dello stato di emergenza in conseguenza del rischio sanitario connesso all'insorgenza di patologie derivanti da agenti virali trasmissibili" (GU Serie Generale n. 26 del 01-02-2020);
- il Decreto-Legge 23 febbraio n. 6, recante "Misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19" (GU Serie Generale n. 45 del 23-02-2020);
- il Decreto-Legge 2 marzo 2020, n. 9, recante "Misure urgenti di sostegno per famiglie, lavoratori e imprese connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19" (GU Serie Generale n. 53 del 2-03-2020);
- il DPCM 8 marzo 2020, ad oggetto "Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 23 febbraio 2020, n. 6, recante misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili sull'intero territorio nazionale" (GU Serie Generale n. 59 del 8-03-2020);

- il Decreto-Legge 9 marzo 2020, n. 14, recante “Disposizioni urgenti per il potenziamento del Servizio sanitario nazionale in relazione all'emergenza COVID-19” (GU Serie Generale n. 62 del 9-03-2020);
- il DPCM 9 marzo 2020, ad oggetto “Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 23 febbraio 2020, n. 6, recante misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili sull'intero territorio nazionale” (GU Serie Generale n. 62 del 9-03-2020);
- il DPCM 11 marzo 2020, ad oggetto “Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 23 febbraio 2020, n. 6, recante misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili sull'intero territorio nazionale” (GU Serie Generale n. 64 del 11-03-2020);
- il Decreto-Legge 17 marzo 2020, n. 18, recante “Misure di potenziamento del servizio sanitario nazionale e di sostegno economico per famiglie, lavoratori e imprese connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19” (GU Serie Generale n. 70 del 17-03-2020);
- la DGR n. 221 del 17.3.2020, ad oggetto “Indirizzi ad A.Li.Sa. per la gestione dell'emergenza epidemica da COVID-19”;
- la nota a firma del Direttore Generale del Ministero della Salute prot. n. 3572 del 18.03.2020, con la quale vengono forniti alcuni elementi interpretativi del D.L. n. 18/2020, con riferimento agli artt. 15 e 16 del citato provvedimento;
- il DPCM 22.3.2020, recante “Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 23 febbraio 2020, n. 6, recante misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili sull'intero territorio nazionale”;
- l'Ordinanza del 22.02.2020 a firma del Ministro della Salute e del Ministro dell'Interno, ad oggetto “Ulteriori misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili sull'intero territorio nazionale”;

RITENUTO necessario mettere in atto ogni misura utile per prevenire, mitigare e contenere il rischio di diffusione dell'infezione da nuova coronavirus SARS-CoV-2 tra la popolazione;

RITENUTO prioritario attivare azioni di sensibilizzazione della popolazione a sostegno delle azioni adottate dai competenti organismi nazionali e regionali in ordine al contenimento del contagio, in particolare relative, ai sensi di quanto previsto dal combinato disposto dell'art. 1 del DPCM 8 marzo 2020 e dell'art. 1, c. 1, del DPCM del 9 marzo 2020, al divieto di spostamento delle persone fisiche all'interno di tutto il territorio nazionale, fatti salvi i casi espressamente previsti da tali disposizioni;

VALUTATA quindi l'opportunità di attivare una campagna di informazione e comunicazione istituzionale finalizzata a sensibilizzare i cittadini liguri in ordine ai corretti comportamenti da adottare ai fini del contenimento del contagio da nuovo coronavirus SARS-CoV-2, nonché al corretto utilizzo delle mascherine;

DATO ATTO che, ai fini suddetti, è stato conferito mandato a Liguria Digitale S.p.A. di provvedere, in qualità di centrale di committenza, al perfezionamento dei relativi atti di competenza;

VISTA la comunicazione a mezzo e-mail del 18 marzo 2020, con la quale Liguria Digitale S.p.A. ha trasmesso ad A.Li.Sa. il piano mezzi campagna di comunicazione e informazione istituzionale in argomento e la relativa quotazione delle attività previsto dal medesimo Piano;

DATO ATTO che A.Li.Sa., esaminata la sopra citata proposta, con propria nota prot. n. 7199 del 18.03.2020, comunicato a Liguria Digitale S.p.A. formale approvazione del Piano mezzi della campagna di informazione e comunicazione istituzionale finalizzata a sensibilizzare i cittadini liguri in ordine ai corretti comportamenti da adottare ai fini del contenimento del contagio da nuovo coronavirus SARS-CoV-2, nonché al corretto utilizzo delle mascherine, così come di seguito definito:

EMITTENTE	DESCRIZIONE ATTIVITA'	PASSAGGI/DIE	PERIODO	COSTO
PRIMOCANALE	Realizzazione e trasmissione 4 spot tv da 10 secondi. Trasmissione video da 3 minuti e 50 sec	70 sul canale 10 70 sul canale 11	14 gg dal 21 marzo al 3 aprile	31.000,00 €
IMPERIA TV	Trasmissione 4 spot tv da 10 secondi. Trasmissione video da 3 minuti e 50 sec	3 passaggi per lo spot da 10" 1 passaggio per il video da 3' 2 passaggi per il video da 50"	14 gg dal 21 marzo al 3 aprile	1.800,00 €
TELEPACE	Trasmissione 4 spot tv da 10 secondi. Trasmissione video da 3 minuti e 50 sec		14 gg dal 21 marzo al 3 aprile	900,00 €
TELELIGURIA SUD	Trasmissione 4 spot tv da 10 secondi. Trasmissione video da 3 minuti e 50 sec	12 passaggi per lo spot 6 passaggi per il video	14 gg dal 21 marzo al 3 aprile	1.000,00 €
TOTALE				34.700,00 €

RITENUTO pertanto necessario attivare la campagna di informazione e comunicazione istituzionale finalizzata a sensibilizzare i cittadini liguri in ordine ai corretti comportamenti da adottare ai fini del contenimento del contagio da nuovo coronavirus SARS-CoV-2, nonché al corretto utilizzo delle mascherine, per una spesa pari ad Euro 34.700,00 IVA esclusa, per complessivi Euro 42.334,00 IVA inclusa;

DATO ATTO che la spesa discendente dall'adozione del presente provvedimento, pari a complessivi euro 42.334,00 IVA inclusa, trova copertura negli stanziamenti previsti all'autorizzazione n. 2020/19 sub. 2, collegata al conto 170.015.010 del Bilancio 2020 di A.Li.Sa.;

ACQUISITO il parere favorevole del Direttore Sanitario, del Direttore Amministrativo e del Direttore Sociosanitario

DELIBERA

per quanto più estesamente esposto in narrativa e qui integralmente richiamato:

1. di dare atto dell'attivazione della campagna di informazione e comunicazione istituzionale finalizzata a sensibilizzare i cittadini liguri in ordine ai corretti comportamenti da adottare ai fini del

contenimento del contagio da nuovo coronavirus SARS-CoV-2, nonché al corretto utilizzo delle mascherine, per una spesa pari ad Euro 34.700,00 IVA esclusa, per complessivi Euro 42.334,00 IVA inclusa;

2. di approvare pertanto il relativo Piano mezzi, così articolato:

EMITTENTE	DESCRIZIONE ATTIVITA'	PASSAGGI/DIE	PERIODO	COSTO
PRIMOCANALE	Realizzazione e trasmissione 4 spot tv da 10 secondi. Trasmissione video da 3 minuti e 50 sec	70 sul canale 10 70 sul canale 11	14 gg dal 21 marzo al 3 aprile	31.000,00 €
IMPERIA TV	Trasmissione 4 spot tv da 10 secondi. Trasmissione video da 3 minuti e 50 sec	3 passaggi per lo spot da 10" 1 passaggio per il video da 3' 2 passaggi per il video da 50"	14 gg dal 21 marzo al 3 aprile	1.800,00 €
TELEPACE	Trasmissione 4 spot tv da 10 secondi. Trasmissione video da 3 minuti e 50 sec		14 gg dal 21 marzo al 3 aprile	900,00 €
TELELIGURIA SUD	Trasmissione 4 spot tv da 10 secondi. Trasmissione video da 3 minuti e 50 sec	12 passaggi per lo spot 6 passaggi per il video	14 gg dal 21 marzo al 3 aprile	1.000,00 €
TOTALE				34.700,00 €

3. di dare atto che la spesa discendente dall'adozione del presente provvedimento, pari a complessivi euro 42.334,00 IVA inclusa, trova copertura negli stanziamenti previsti all'autorizzazione n. 2020/19 sub. 2, collegata al conto 170.015.010 del Bilancio 2020 di A.Li.Sa
4. di provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento sul proprio albo pretorio on-line;
5. di dare atto che il presente provvedimento è composto di n. 4 pagine.

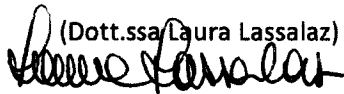
VISTO per la verifica della regolarità contabile

Direttore SC Bilancio e Ragioneria
(Dott. Nicola Corte)

Parere favorevole formulato ai sensi del D.Lgs. n. 502/92 e ss.mm.ii.

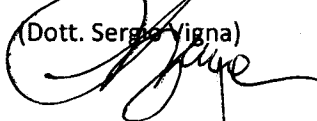
IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO

(Dott.ssa Laura Lassalaz)



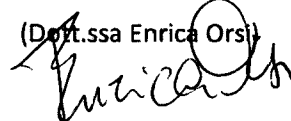
IL DIRETTORE SANITARIO

(Dott. Sergio Vigna)



IL DIRETTORE SOCIO SANITARIO

(Dott.ssa Enrica Orsi)



IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

(Dott. G. Walter Locatelli)

